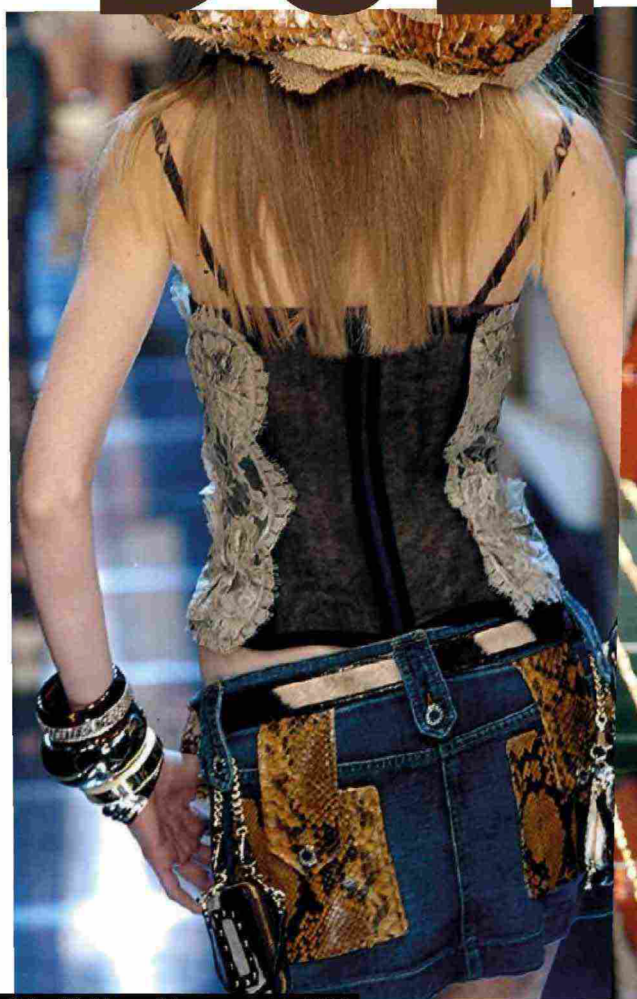


NOSTALGIA DEGLI ANNI DUEMILA



Sfilata Dolce&Gabbana, Primavera-Estate 2005



Sfilata Louis Vuitton, Primavera-Estate 2005

Un viaggio visivo nell'estetica di un'epoca che ha lasciato il segno. A Pescia (Pistoia), tra le mura di un ex laboratorio del marmo oggi sede della Fondazione Poma, dal 1° al 30 marzo va in scena Y2K. Il termine, abbreviazione di Year 2000, non indica solo il celebre problema informatico legato al cambio di millennio, ma è diventato sinonimo delle tendenze che hanno definito quegli anni, tra sperimentazione digitale, eccessi cromatici e innovazione nei materiali. In mostra oltre 10mila fotografie attraverso cui rivivere le sfilate di moda di quegli anni e

riscoprire l'esuberanza e la spregiudicatezza stilistica che hanno reso iconici marchi come Dolce&Gabbana, Gucci, Fendi e, ancora, YSL, Louis Vuitton, Dior o Chanel. pomaliberatutti.it